

Stageplaats **Communication & Marketing Genie** Belgian Pride

Zin in een stage bij de Belgian Pride?



The Belgian Pride vzw is het platform waar we met tal van gemotiveerde vrijwilligers, enthousiaste partners en belanghebbenden ons het hele jaar door inzetten voor de Pride beweging.

Communication & Marketing Genie?

Ben jij een badass in communicatie en blink jij, zowel in real life als online, uit met je social skills?

Elk jaar opnieuw zetten we een unieke Belgian Pride neer. Dit vereist een nauwkeurige voorbereiding (met oog voor details), een strikt op te volgen planning en een allesomvattende communicatie- en marketingstrategie. Maar vooral bloed, zweet en tranen. No kidding. Geen schrik? Top, dan ben jij wie we zoeken.

- Een student.e (bachelor/master communicatiewetenschappen, communicatiemanagement, digital media manager, digitale marketing en communicatie, etc.) die voeling heeft met onze organisatie en haar activiteiten en belangen.
- Communicatie en marketing, in brede zin, kent geen geheimen voor jou.
- Een communicatiestrategie (online/offline) die op zoek is naar een stage van minstens 12 weken (minimaal tot 30 mei 2021).
- Een communicatieve kei, met minstens kennis van het Frans en/of Engels.
- Een eigenwijze en ongetemde problem solver die er geen doekjes om windt maar van aanpakken weet.
- Een teamplayer die weet dat je samen meer bereikt en openstaat voor feedback.
- Een creatieveling die ons helemaal kan onderdompelen in haar/hun/zijn innoverende visie.

- Een proactief persoon met een neus voor nieuwe trends en tools.
- Een professionele perfectionist, punctueel en nauwkeurig. Is that your middle name?
- Een leergierige millennial die, in een zeer korte tijd, zich iets nieuws eigen kan maken.
- Een positivo, die blijft lachen bij tegenslagen en die de humor van deze vacature wel kan smaken.

What's in it for you

- Een dynamische stageplaats die vertrekt vanuit jouw competenties, interesses en passies.
- Een werkplek in hartje Brussel waar jij de vrijheid krijgt om je creativiteit en eigenheid uit te spelen binnen onze organisatie. (Rekening houdende met de veiligheidsvoorschriften omtrent Covid-19)
- Een super afwisselend takenpakket in functie van boeiende en uitdagende projecten en evenementen.
- Begeleiding bij jouw opdrachten en opvolggesprekken.
- Een leuk team van collega's met een hoekje af.
- Een aangename werksfeer waar er al eens gelachen kan worden in de Coffee Corner.

Solliciteren kan tot **14 februari 2021**. Met vragen over deze stageplaats kun je terecht bij de projectleider van de Belgian Pride vzw via lyne@pride.be.

Interesse? **Great!** Jouw CV en motivatiebrief kun je sturen naar jobs@pride.be, met als onderwerp "**Ik ben de perfecte stagiair.e – communication & marketing genie!**" voor 14 februari 2021.

Een stage bij The Belgian Pride vzw is onbezoldigd. Verplaatsingskosten (openbaar vervoer) worden terugbetaald.

Missie van The Belgian Pride vzw

The Belgian Pride vzw brengt maatschappelijke verandering, en creëert impact op politiek en maatschappij door de organisatie en het faciliteren van evenementen, activiteiten en communicatieaspecten van het Belgian Pride Festival. Het Belgian Pride Festival is een jaarlijkse periode van evenementen, initiatieven en activiteiten met een feestelijk, politiek en cultureel karakter in de Belgische en Europese hoofdstad, Brussel en in heel België. Deze periode vindt elk jaar plaats in de maand mei, rond de Internationale Dag tegen Holebi- en transfobie (17 mei).

Hierbij profileert de vzw zich als facilitator voor alle betrokkenen (middenveldorganisaties, handelaars, cultuur, horeca, toerisme, etc.). The Belgian Pride vzw organiseert maar de achterban maakt het Belgian Pride Festival. Het doel is een inclusieve en diverse pride te realiseren waarbij er elk jaar aandacht wordt gevraagd voor een maatschappelijk thema en een eisenplatform.

The Belgian Pride vzw is als het ware de 'megafoon' voor de Belgische LGBTI+ achterban 'and friends' en een volwaardige partner voor alle initiatieven die deze boodschap mee willen uitdragen.

Door betrokkenheid te creëren, promoot de organisatie een positieve attitude ten aanzien van het inclusief samenleven in diversiteit.